

LICITACIÓN PÚBLICA GMZGDP-07/2023

“MARCA CIUDAD PARA EL MUNICIPIO DE ZAPOTLÁN EL GRANDE, JALISCO”

ANEXO 1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

GENERALES:

La MARCA CIUDAD consiste principalmente en la adaptación y creación de símbolos que representen la personalidad de una ciudad. Es una herramienta clave para direccionar la manera en la que la ciudad es percibida y desea ser reconocida.

ESPECÍFICOS:

El licitante adjudicado deberá diseñar una MARCA CIUDAD de CIUDAD GUZMÁN.

EL LICITANTE ADJUDICADO DEBERÁ TRABAJAR EN **3 ETAPAS** MOSTRANDO AVANCES Y ENTREGANDO LOS ENTREGABLES DE CADA UNA DE LAS ETAPAS A LA JEFATURA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA AVANZAR A ENTERA SATISFACCIÓN DE LA MISMA. LAS ETAPAS, SU PROCESO Y ENTREGABLES, SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN:

El licitante adjudicado deberá realizar y entregar un Branding con documentación de información demográfica, cultural, social, económica e histórica de Cd. Guzmán, mediante:

1. Branding: investigación documental sobre la demografía, cultural, social y económica e histórica de Cd. Guzmán, mediante:

- Visitas in situ
 - Encuestas
 - Entrevistas
- Proceso:
- Investigación de contexto de la industria y percepción de la población
 - Investigación online de las actividades que se desarrollan actualmente para gestionar el turismo y la inversión privada.
 - Análisis digital de tendencias de branding de la ciudad.
 - Creación de objetivos de comunicación
 - Desarrollo de conceptos creativos
 - Racional o storytelling de marca ciudad
 - Creación de eje rector- Big idea.

Creación de personalidad de la marca, tomando en cuenta y realizando lo siguiente:

- Posicionamiento: cómo queremos ser percibidos
- Promesa básica: cuáles son los de la propuesta de valor o diferenciadores.
- Discurso: filosofía de la marca.
- Tono: se establece una voz y un tono de comunicación.
- Grupos de mensajes: frases que puedan funcionar para aplicaciones gráficas.



Gobierno Municipal Zapotlán el Grande, Jalisco

Administración 2021-2024



- Paleta de color: se crea una gama cromática basada en insights
- Gráficos de marca: texturas o imágenes que puedan acompañar al desarrollo de la marca
- Creación de la Marca Ciudad (logotipo).

ENTREGABLES:

· Documento Storytelling:

Documento en el cual se justifican el concepto rector, racional de la campaña, los valores y la propuesta creativa.

· Manual de identidad:

Se crea un documento de identidad en el cual se establecen limitantes y aplicaciones adecuadas para el buen uso, comunicación y reproducción de la marca ciudad.

· Archivos gráficos:

Creación de un espacio virtual en la nube en el cual se almacenan todos los logotipos en diferentes formatos de aplicación y aplicaciones gráficas tales como ilustraciones texturas y fondos.

· USB Drive:

En el cual se incluye toda la documentación, manuales, los logotipos en diferentes formatos de aplicación y aplicaciones gráficas tales como ilustraciones texturas y fondos.

El licitante adjudicado tiene 30 días hábiles máximo para la entrega de estos entregables, sin embargo, deberá mantenerse en comunicación por lo menos cada 10 días en la jefatura de Desarrollo Turístico para su aprobación y avance.

- 2. VIDEO CORPORATIVO: el video corporativo es una herramienta que ayuda a las empresas a proyectar su identidad, suelen ser breves y ayudan a que clientes potenciales puedan ver reflejados sus valores y motivos, si principal función es empatizar con la marca.**

Proceso:

- Llenado de brief
- Desarrollo de idea creativa
- Creación de guión de voz en off.
- Propuestas de actores de voz
- Grabación de voz en off.
- Grabación de video.
- Edición del video.
- Entrega un primer corte
- Entrega final



Gobierno Municipal Zapotlán el Grande, Jalisco

Administración 2021-2024



La Ciudad de Todos

Incluye:

- Creación de guion
- Preproducción
- Grabado de 3 locaciones en Ciudad Guzmán.
- 6 hrs. de producción (2 hrs. aprox por cada locación.)
- Grabación con drone en una locación
- Animación de logo
- Voz en off.
- Animaciones de títulos y logos
- Dos rondas de correcciones.

ENTREGABLES:

Video corporativo en formato HD/1080: 1 Video institucional de 3 minutos aproximadamente, una herramienta que ayuda al municipio a proyectar su identidad, sirve de ayuda a clientes potenciales para que puedan ver reflejados sus valores y motivos, su principal función es empatizar con la marca.

El licitante adjudicado tiene 20 días hábiles máximo, después de la entrega de la primer etapa a entera satisfacción del Municipio, para la entrega de este entregable, sin embargo, deberá mantenerse en comunicación por lo menos cada 10 días en la jefatura de Desarrollo Turístico para su aprobación y avance.

3. Creación de Pagina Web:

Proceso:

- Investigar a la competencia y e industria para poder identificar necesidades.
- Desarrollo de estructura (wireframes).
- Diseño web
- Guía de estilos
- Desarrollo de interfaz.
- Curación de contenido.
- Desarrollo y programación de la web en wordpress.
- Setup del servidor
- Animaciones a imágenes.
- Elección de pestañas para el sitio (Max.5)

Incluye:

- Diseño web móvil adaptable para Smartphone/Tablet.
- Creación de formulario para Leads.
- Creación de enlace con Whatsapp/ Correo como medio de contacto.
- Integración con etiquetas de optimización para Google.
- Creación de hasta cinco cuentas de correos institucionales.



Gobierno Municipal Zapotlán el Grande, Jalisco

Administración 2021-2024



- Integración de código de Google Analytics.
- Integración a Google Maps.
- Diseño gráfico de íconos.

ENTREGABLES:

Video tutorial de 4 minutos mínimo:

Para administrar y editar los elementos del sitio web.

• 3 Accesos:

Para el sitio web.

El licitante adjudicado tiene hasta 40 días hábiles máximo, después de la entrega de los entregables de la 2da etapa a entera satisfacción del Municipio, para la entrega de este entregable, sin embargo, deberá mantenerse en comunicación por lo menos cada 10 días en la Jefatura de Desarrollo Turístico para su aprobación y avance.

ENTREGABLES TOTALES DE LAS 3 ETAPAS:

• Documento Storytelling:

Documento en el cual se justifican el concepto rector, racional de la campaña, los valores y la propuesta creativa.

• Manual de identidad:

Se crea un documento de identidad en el cual se establecen limitantes y aplicaciones adecuadas para el buen uso, comunicación y reproducción de la marca ciudad.

• Archivos gráficos:

Creación de un espacio virtual en la nube en el cual se almacenan todos los logotipos en diferentes formatos de aplicación y aplicaciones gráficas tales como ilustraciones texturas y fondos.

• USB Drive:

En el cual se incluye toda la documentación, manuales, los logotipos en diferentes formatos de aplicación y aplicaciones gráficas tales como ilustraciones texturas y fondos.

• Creación de Aplicaciones:

Las aplicaciones van de acuerdo al presupuesto deseado de inversión y objetivos de campaña 360

• Video corporativo en formato HD/1080:

1 Video institucional de 3 minutos aproximadamente, una herramienta que ayuda al municipio a proyectar su identidad, sirve de ayuda a clientes potenciales para que puedan ver reflejados sus valores y motivos, su principal función es empatizar con la marca.

• Video tutorial de 4 minutos mínimo:

Para administrar y editar los elementos del sitio web.

• 3 Accesos:

Para el sitio web.



La Ciudad de Todos

Gobierno Municipal Zapotlán el Grande, Jalisco



2023 Año del 140 Aniversario del Natalicio de

JOSÉ CLEMENTE
OROZCO

OBSERVACIONES:

Una vez finalizado los entregables, la jefatura de Desarrollo Turístico de Ciudad Guzmán tendrá que dar el visto bueno para proceder a la realización del pago.

En relación al branding, se deberá de realizar el número de encuestas y entrevistas tomando una muestra representativa equivalente al 5% de la población total del municipio, y ser entregadas a la Jefatura de Turismo.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

El licitante tendrá un total de hasta 90 días hábiles para la ejecución del proyecto completo de Marca Ciudad, debiendo trabajar en conjunto con la Jefatura de Desarrollo Turístico y presentando avances de cada una de las etapas para avanzar a entera satisfacción del Municipio.

