

INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL ABRIL 2024

TESORERÍA MUNICIPAL

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTOS

| | Importe | Partida | Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación) | Monto | NO FACTURA | RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas) | Fecha del egreso | Descripción del servicio | Responsable directo de la autorización de la contratación | Justificación y relación con alguna función o servicio público |
|--|---|---------|--|-------|------------|---|------------------|--------------------------|---|--|
| GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales) | EN EL MES DE ABRIL NO SE GENERO NINGUN GASTO POR ESTE CONCEPTO | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |